



COM-C FORMATION

ENNEAGRAMME Découverte 3 jours

Programme de la Formation

Objectifs

- ✿ reconnaître et comprendre le fonctionnement des différents types de personnalité
- ✿ découvrir les motivations et les freins inconscients de ses actions et de ses réactions avec les autres, développer ses potentiels
- ✿ accéder à une meilleure connaissance de soi et des autres en vue d'adapter ses comportements et ses réactions

Participants

- ✿ Cette formation s'adresse à toutes celles et ceux qui souhaitent s'orienter vers le métier de coach.
- ✿ Aux RH, aux managers, qui accompagnent des salariés vers l'atteinte d'objectifs.
- ✿ Aux formateurs et consultants qui souhaitent élargir leur champ de compétences.
- ✿ Aux praticiens de la relation d'aide qui souhaitent enrichir leur pratique des outils du coaching.
- ✿ Aux experts (qui ont une expérience significative dans leur vie professionnelle, et qui souhaitent se reconverter en utilisant leurs propres connaissances pour coacher
- ✿

Ludique et dynamique, ce stage offre la possibilité de mieux comprendre ses propres fonctionnements et ceux des autres, offre la possibilité de connaître les moyens de développer ses potentiels



Découverte des profils personnels et professionnels



COM-C FORMATION



Contenu de la Formation

ENNEAGRAMME 3 JOURS

- Les 9 bases de l'Ennéagramme - Identifier les fondements de sa personnalité
- Présentation de l'Ennéagramme, les fondements de la personnalité, analyser les comportements visibles, repérer les habitudes, faire le point sur l'animation réelle, analyser les premières réactions face au stress, associer les valeurs correspondant aux types de personnalités, reconnaître les limites et le défaut radical de chaque type, la dynamique de l'Ennéagramme
- Les comportements & la communication
- Repérer ses comportements et ses habitudes, reconnaître les limites de chaque type et les premières réactions face au stress ou aux situations relationnelles difficiles dans le travail
- Les profils professionnels
- Présentation des profils professionnels
- Intégrer les notions d'évolution
- Reconnaître les types de personnalités de ses interlocuteurs en vue d'adapter sa communication
- Reconnaître l'évolution de son propre type afin d'accéder à un mieux être personnel, une reconnaissance de soi et de l'autre

Méthode et moyens pédagogiques

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques

Evaluation des acquis professionnels tout au long de la formation et en fin de formation

Travaux individuels, en binômes, en groupe et feed-back

Com-C Formation - 66 rue de France 77300 Fontainebleau – 5 Traverse Alexandre III 06400 Cannes

www.comcformation.fr – comcformation@gmail.com – 06 84 17 22 90

Siret 444 462 097 00072 - N° Organisme Formation 11770393677